

第七届全国创业教育研讨会(2018. 南开大学)



创业课程教学的点滴体悟

——问题情境设计与创造力激发

东北大学 贾建锋

几点说明



学习永远在路上.....

“80/20法则”

有限经验和一家之言

创业领域的新兵

很惭愧，我讲的内容大家基本都知道！只不过今天的舞台给予了我！

汇报内容

- 01 分享的缘起
- 02 猜想悬念式问题情境的设计
- 03 生活实际式问题情境的设计
- 04 认知冲突式问题情境的设计
- 05 游戏活动式问题情境的设计
- 06 点滴感悟分享



01 分享的缘起



上课前必问学生的两个问题






您的期望?

1.....

2.....

3.....

常态：一些模糊的期望

- 想学习一些……方面的知识
 - 想了解一些……方面的进展
 - ……
 - 对……领域感到好奇
 - 对……老师感动好奇
 - ……
- 

常态:也有一些清晰的期望

- 考试容易通过
- 获得高的分数
-





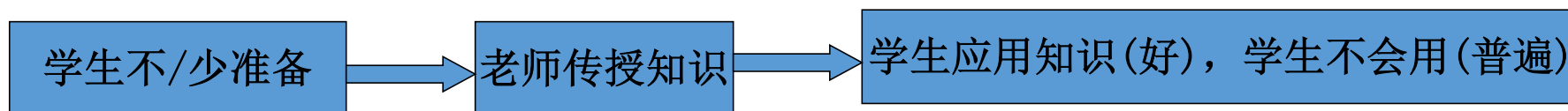
您做了些什么准备？

1.....

2.....

3.....

常态



课程背景

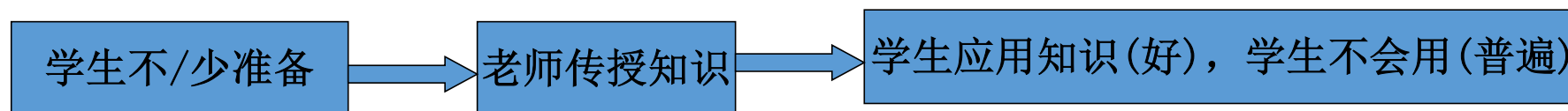
- 教育部办公厅关于印发《普通本科学校创业教育教学基本要求（试行）》的通知 (教高厅[2012]4号)
- 《国务院关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》（国发〔2015〕32号）
- 《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号）
-
- 要求高等学校创造条件，面向全体学生开设创业必修课。

不是做与不做的选择！而是必须做好的行动！

- 东北大学《创业基础》课程在经历了多年的选修课探索之后，于**2016年第一次**将《创业基础》作为必修的学位课写入人才培养计划

高度重视！

学生真的买单吗？



这种常态在创业课程教学中更加明显！

这种常态在商科和文科学院更加明显！

为什么



市场营销

人力资源管理

物流管理

信息管理与信息系统

会计学

金融学

.....

- 都有与之对应的专业，至少未来可能会有用！
- 唯独创业没有，而且我未来也不打算创业！
- 真正想创业的学生觉得课堂上也给不了太多有用的东西！

如何解决这个问题



兴趣是最好的老师！

如何在没有准备和准备很少的情况下

引起学生对创业课程的学习兴趣？




提问是激发学生兴趣的有效途径

与其他课程相比，在创业教学中往往较少使用提问的沟通方式

- 学生角度

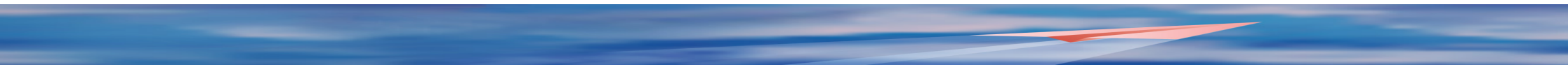
- 本身不感兴趣
- 有依赖心理
- 课前不做准备

- 教师角度

- 没有创业经历，心里没底
 - 享受学生听命于自己的感觉
 - 提出问题冷场，无人回应
- 

设计问题情境是个好办法

一个好的问题情境，往往能够培养学生的
问题意识和探求动机，激发学生的创造力！



问题情境式教学三步曲

- 问题提出与讨论
- 问题情境与嵌入
- 问题解决与验证



02 猜想悬念式问题情境的设计



猜想悬念式问题情境

- 利用猜想悬念的方式创设问题情境，可以积极地促进学生有效地参与课堂教学，好像看一部悬疑影片，学生兴趣高涨，主动地进行猜想验证。

创业团队的组建



第一步：问题提出与讨论

如果你是一项技术持有人或一个项目发起人

你希望什么样的人加入到你的创业团队




第二步：问题情境与嵌入

- 书面案例
- 视频案例
 - 故事波澜起伏
 - 故事有悬念
 - 故事可视性强



第三步：问题解决与验证

- 小组讨论与分享：对之前猜想的进一步验证
 - 教师点评与总结：形成对之前猜想的全新认识
 - 意料之外的全新认识往往更容易让学生记忆并应用
- 



03 生活实际式问题情境的设计



生活实际式问题情境

- 从生活中来到生活中去，联系学生已有的生活经验和发生在自己身边熟悉的事例创设问题情境，开展创业教学，既有利于学生更好地掌握创业知识，增强学生生活中的创新意识，又有利于发掘学生自主进行创造的能力。

创新思维的训练



第一步：问题提出与讨论

创新最关键的前提是什么



第二步：问题情境与嵌入





图片来源: 拍信 Paixin.com





一把茶壶，三个女人，一个温柔的迷局
叵测居心，痛苦婚姻，无尽诱惑，四面楚歌

中年危机

ZHONG NIANWEIJI 刘杰◎著

博昕网
boting.com

贵州出版集团
贵州人民出版社

当发现了现象的时候……

如何讲出一个好听的故事？

人到中年，有了悟空的压力，八戒的身材，沙僧的发型，还像唐僧一样絮絮叨叨，俨然活成了西游记。最关键的是，离西天越来越近了。（引自nil读报12.9特刊）

——深感说得怎么这么好？我怎么就没有想到用如此深刻的话来讲出“中年危机”的故事！

——到位！

——这就如同我们在创业路上识别到了一个商机，但是这个机会已经被别人占据，那么你还可以通过什么方式再创新？



点赞or思考?

人到中年，有了悟空的压力，八戒的身材，沙僧的发型，还像唐僧一样絮絮叨叨，俨然活成了西游记。最关键的是，离西天越来越近了。（引自nil读报12.9特刊）——深感说得怎么这么好？我怎么就没有想到用如此深刻的话来讲出“中年危机”的故事？到位！

向前延伸一步是否可以有新发现？

续集来了：

然后还必须坚持奋斗，并努力说服自己，我们仍然走在取经的路上

创新的途径之一——延伸思维



2017年12月9日出差途中
短短两小时不到
76条评论，57个点赞

点赞or思考?

人到中年，有了悟空的压力，八戒的身材，沙僧的发型，还像唐僧一样絮絮叨叨，俨然活成了西游记。最关键的是，离西天越来越近了。（引自nil读报12.9特刊）——深感说得怎么这么好？我怎么就没有想到用如此深刻的话来讲出“中年危机”的故事？到位！

反过来想一下是否可以有新发现？

续集来了：

人到中年，有了悟空的能力，八戒的宽和，沙僧的踏实，还像唐僧一样有了高度和视野，俨然活成了西游记。最关键的是，离西天的顿悟越来越近了。

创新的途径之一——反向思维



2017年12月9日出差途中

短短两小时不到

76条评论，57个点赞

点赞or思考?

人到中年，有了悟空的压力，八戒的身材，沙僧的发型，还像唐僧一样絮絮叨叨，俨然活成了西游记。最关键的是，离西天越来越近了。（引自nil读报12.9特刊）——深感说得怎么这么好？我怎么就没有想到用如此深刻的话来讲出“中年危机”的故事？到位！

换个角度想一下是否可以有新发现？

续集来了：到了西天才知道，原来一切都有安排，悟空大可轻装直前、抛却压力，操得那么多心、受得那么多苦都是在被人玩着；八戒的身材也未因远行和素食而改变，验证着我一直坚信的“不吃肉、多走路也未必能减肥”的想法；沙僧的发迹线多年无变终成正果，对于某个个体来讲，你未必一定需要“创新创业”，按照自己的情况“跟着干”，更有可能成就自己；絮絮叨叨的唐僧成佛之后，就成了人们顶礼膜拜的木雕泥塑，只有在信徒的耳边才能“答疑解惑”、“体现自我”，不会去影响别人了。所以啊，人生就不要想那么多，什么舒与累、醒与醉、进与退，到了西天也无关乎起点终点、成功失败、得意失意。

创新的途径之一——换视角思维



2017年12月9日出差途中

短短两小时不到


76条评论，57个点赞

第三步：问题解决与验证

想创新，其实最关键的前提还是……

好奇心和想象力

与传统教学情境对比：奥斯本提示表

- (1) **有无其他用途？**（例如，一支笔除了写字以外，还有什么新用途？）能否修改一下产生新的用途？
 - (2) **有无相仿的事物？** 有无类似的东西？有无可以效仿的榜样？有无相当的人或物？等等
 - (3) **能否修改？** 比如，能否改变颜色、动作、气味、形式、形状，等等。
 - (4) **能否增添？** 比如，能否增加内容、时间、频率、体积，等等。
 - (5) **能否缩减？** 比如，能否缩减内容、时间、频率、体积，等等。
 - (6) **能否重新组合？** 比如，能否重新组合系统，能否采取其他方式？
 - (7) **能否替换？** 比如，能否用其他的人、物、方法和途径？
 - (8) **能否颠倒？** 能否用相反的方法？能否换一个角度观察和思考？
 - (9) **能否结合？** 能否把不同的方法、手段、目的、要求和观念结合起来？
- 



04 认知冲突式问题情境的设计



认知冲突式问题情境

- 在创业教学过程中，把学生置身于一个问题情境之中，利用学生已有知识与新知识的冲突，可以有效激发学生的学习动机；通过他们自己观察、比较、分析，进而解决与验证问题。

创意：识别机会，解决痛点



第一步：问题提出与讨论

回忆自己身边有关创意开发的案例

探讨创意的核心是什么



第二步：问题情境与嵌入



问题情境：如何建立一个只有两个人的微信群？



问题情境：牙膏一定要从尾巴开始挤？



问题情境：有没有不用手持的自拍杆？



问题情境：吃饭都是自己喂自己吗？



问题情境：穿高跟鞋不换鞋也能开车吗？



问题情境：如何轻松**敲**开消毒柜？



问题情境：如何解决洗手液瓶子使用不方便的问题？



普通的洗手液空瓶子



利润率：5 % ?

?? ? 元

PET500ml洗手液瓶子... 塑料瓶直销
分装乳液器黄色绿色... 瓶

配送 山东德州 至 辽宁沈阳 快递 ¥6.00
卖家承诺48小时内发货

颜色分类

数量 件(库存2989053件)

立即购买

加入购物车

承诺 7天无理由

高端大气上档次的洗手液空瓶子



英国 Joseph Joseph
液器罐 厨房洗手洗液瓶

利润率：80% ?

???

热促销

优惠 淘金币可抵4.75元

店铺: 红包 5元店铺红包, 满5.01元可用 领取

配送 浙江杭州 至 辽宁沈阳 快递 免运费 卖家承诺24小时内发货

颜色分类



数量 - 1 + 件(库存898件)

立即购买

加入购物车

洗手液瓶子的再创新



还有没有新的商机？



第三步：问题解决与验证





创意的核心在于

颠覆



总结

- 创意：主要指能够解决**痛点**、具有**创业**指向，且同时具有**创新性、原创性**的想法
 - - 创意是创新的基础
 - - 创意是否具有商业价值存在**不确定性**（比如：**互相喂饭**）



05 游戏活动式问题情境的设计



游戏活动式问题情境

- 针对学生在创业教学中集中注意的时间较短、稳定性差、兴趣不足等特点，利用一些游戏设置出问题情境，可以使学生置身于游戏活动中不知不觉地进行学习，以增强学习效果，激发其创造力。

乐高游戏

拼图游戏

叠被子游戏

时间关系……






06 点滴感悟的分享



问题情境设计的四种类型

- 猜想悬念式
 - 生活实际式
 - 认知冲突式
 - 游戏活动式
 - 并不是截然独立的，是你中有我，我中有你，交叉使用
 - 问题的回答不意味着是最佳答案，答案在真实的实践中，课堂给出的只是可能的方向
- 

通过创业课程学什么？

学 习 思 维

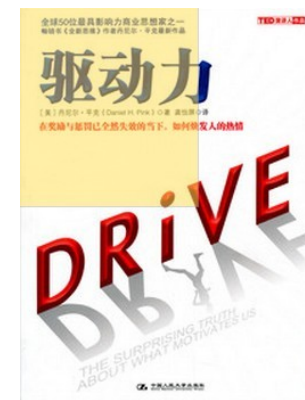
学 习 方 法

学 习 知 识

到底什么能使学生产生学习创业课程的真正内驱力？

- 科学家们认识到人的行为会受到两种驱动力的影响
- 驱动力1.0：生物性驱动力
 - 饥则食，渴则饮
- 驱动力2.0：外在动机
 - 做出特定行为时环境会带来的奖励或惩罚，即寻求奖励，避免惩罚

到底什么能使学生产生学习创业课程的真正内驱力？



- 驱动力3.0：内在动机

- 人类有“发现新奇事物、进行挑战、拓展并施展才能以及探索和学习的内在倾向”，但是**第三种驱动力比前两种更脆弱，只有在合适的环境下才能存在。**

- 《驱动力》（美）丹尼尔·平克（**Daniel H. Pink**）著 龚怡屏 译，中国人民大学出版社，2012

问题情境恰恰为学生创造了第三种驱动力存在的合适环境，让学生带着问题去探索和学习

问题情境式教学的努力方向

- 谁提出问题：学生
- 谁探索问题：学生
- 谁对问题的解决负责：学生
- “用学生的嘴说教师的话”——学生真正成为课堂的主角，教师成为课堂的引导者
 - 别人说和我们自己说有差别吗？
 - 是否降低了效率？

人们往往愿意为自己的决定全力以赴，并愿意为它承担责任！

**Teaching is a long-term process in which
receiving help and giving help coexist to
facilitate the achievement of teaching goal
for every teacher!**



Thank You



E-mail: jfjia@mail.neu.edu.cn

WeChat: 48098374