

2017中国大学生创业报告

建设更富生机与活力的大学生创业新生态

2018-1-6

主报告 建设更富生机与活力的大学生创业新生态

今年的研究主题：如何创建一个富有生机与活力的大学生创业生态系统？

去年报告的发现：中国大学生有着十分强烈的创业意向；许多高校也积极进行创新创业教育探索，为大学生创业者提供了类型多样的创业帮助和扶持，并已取得较好成效。

今年的进一步发现：为了有效推进大学生创业活动，仅仅依靠学生或高校自身的努力是不够的，有必要通过构建一个“大学生创业者友好型”的创业生态系统，提高大学生创业实践的成功率。

一、创业生态系统：概念界定与研究现状

(一) 什么是创业生态系统?

01

生态系统的概念是指“在一定的空间和时间范围内，在各种生物之间以及生物群落与其无机环境之间，通过能量流动和物质循环而相互作用的一个统一整体。”（1935年由英国生态学家坦斯利提出）

02

创业生态系统的概念：“在一定的时间和空间内，以创业型大学为基本发展目标，创业主体大学生与各生态因子之间通过理念流动、激励保障、辐射带动等相互作用、相互依存所构成的统一体。”（Dunn, 2005）（MIT的Katharine Dunn）

03

高校创业生态系统建设目的是通过培育良好的创业生态，更好促进大学生创新创业。

一、创业生态系统：概念界定与研究现状

(二) 高校创业生态系统构成主体：教师和学生



高校创业生态

1

高校创业生态系统由核心主体（教师和学生）、支持群体和环境要素三个部分及其相互之间关系所构成。



高校创业生态

2

教师在高校创业生态系统中的作用和重要性主要表现在：教师利用其专业知识、创新能力、工作经验、社交网络、行业前沿敏感度等一系列优势，进行各类原创性的基础研究、产学研合作导向的应用研究，生成创新活动中最基本的构造块。同时，高校教师的教育者身份还使其发挥着传播和发展原创知识的重要作用。



高校创业生态

3

学生则是高校创业生态系统中最具活力、最具变量特性的关键行动主体。也有不少学者提出应以学生为中心，围绕学生培养目标建立高校创业生态系统，并强调创业教育需要因材施教，尊重和发挥学生个体的创业特性（马军伟，王剑华，2014）。

一、创业生态系统：概念界定与研究现状

(二) 高校创业生态系统构成主体——支持群体

A

支持群体是指那些虽然不直接参与创业教育过程，但为该过程提供了资源支持和制度保障的组织或机构，包括专门负责实施创业教育的学院或机构、高校专业化技术转移机构、众创空间等。其中，专门负责实施创业教育的学院或机构发挥了尤为关键的作用。这类机构通过模块化的课程体系、灵活多样的创新创业实践机制、跨越校内外边界的合作网络，构建高校创业生态系统的基础框架。

一、创业生态系统：概念界定与研究现状

(二) 高校创业生态系统构成主体——支持群体

B

高校专业化技术转移机构的主要职责是促进高校科研成果的商业化与技术扩散。

众创空间是指基于初创企业的特点和需求，通过市场化机制、专业化服务和资本化途径构建的低成本、便利化、全要素、开放式的新型创业服务平台的统称。

一、创业生态系统：概念界定与研究现状

(二) 高校创业生态系统构成主体——环境要素

环境要素为关键行动主体提供了必要的精神和物质保障，分为软环境和硬环境两大类：

软环境指大学理念、高校领导风格、人文精神、科学精神、创新创业文化等，为创业活动的产生提供必不可少的精神和制度保障。

硬环境主要包括社会组织、研发投入、风险资本、基础设施、地理环境、人力资源等，为创业教育提供了人力、物力和财力保障。



一、创业生态系统：概念界定与研究现状

(三) 中国高校创业生态系统运行模式

高校创业教育的生态系统须在核心主体、支持群体和环境要素间构成动态的闭环结构，遵循自发演进的路径，不断调适自身体边界、功能与结构，实现知识生产—知识扩散—知识创新—价值创造的完整链条，各主体需要在链条中相互协作、形成相容机制。



• 经过各类高校的长期探索和迭代更新，高校创业生态系统已经产生了几类具有代表性的模式。

一、创业生态系统：概念界定与研究现状

(三) 中国高校创业生态系统运行模式

第一类，也是最重要的模式，是以高校为核心、辐射所在区域，服务引领政府、行业企业、资本、社区（园区）等创新创业主体的创业生态系统。

01

一、创业生态系统：概念界定与研究现状

(三) 中国高校创业生态系统运行模式

这种类似“斯坦福-硅谷”模式的创业生态系统，在华北地区的中国人民大学、北京大学、清华大学、南开大学、天津大学，长三角地区的复旦大学、上海交通大学、浙江大学，珠三角地区的中山大学、华南理工大学，华中地区的武汉大学、华中科技大学，西南地区的四川大学、电子科技大学，西北地区的西安交通大学等都有比较明显的体现。



一、创业生态系统：概念界定与研究现状

(三) 中国高校创业生态系统运行模式的主要特征

一、以高校和科研院所为载体，在深化改革的基础上发挥社会服务功能，挖掘人力和技术资源，把人才优势和科技优势转化为产业优势和经济优势，促进科技成果转化。例如，清华大学深圳研究院、天津大学武清前沿技术研究院等。

二、以高校科技园、政府产业园、企业共享平台等平台为基础，开放各类创业创新资源和基础设施，构建开放式创业创新体系，推动创新创业资源集聚。例如清华大学i-center与中关村科技园“智造大街”，华中科技大学激光加工国家工程中心与武汉光电国家实验室等的有机结合。




一、创业生态系统：概念界定与研究现状

(三) 中国高校创业生态系统运行模式的主要特征

三、高校自身积极深化创业创新教育改革，优化校内外组织机构、人员、场地、经费等各类要素，构建知识创新、成果转化、价值创造的循环价值链。

四、建立健全双创支撑服务体系，对接地方和区域经济发展与行业需求，采取政府资金与社会资本相结合、学校教师与创业导师相结合等方式，实现创业投资、创业孵化直接对接高校技术成果转移，完善知识产权运营、技术交流、通用技术合作研发等平台。





一、创业生态系统：概念界定与研究现状

(三) 中国高校创业生态系统运行模式

第二种模式是基于
高校创新创业活动
构建的国家级大赛
平台。

02

一、创业生态系统：概念界定与研究现状

(三) 中国高校创业生态系统运行模式

其中最为典型的是中国“互联网+”大学生创新创业大赛。

2017年的第三届大赛参与高校达2241所，团队报名项目37万个，参与学生超过150万人，达到了惊人的发展速度和规模。




一、创业生态系统：概念界定与研究现状

(三) 中国高校创业生态系统运行模式：创新创业大赛

这项大赛已经成为深化高校创新创业教育改革的重要载体、促进大学生全面发展的重要平台、推动产学研用结合的关键纽带。通过这项大赛，涌现出了一批科技含量高、市场潜力大、社会效益好、具有明显投资价值的好项目。



类似的大赛平台，还包括共青团中央、中国科协、教育部、全国学联主办的挑战杯全国大学生课外学术科技作品竞赛和创青春全国大学生创业大赛。



一、创业生态系统：概念界定与研究现状

(三) 中国高校创业生态系统运行模式

第三种值得关注的模式是投资人和投资机构主要针对高校建立的“自组织系统”。

03

一、创业生态系统：概念界定与研究现状

(三) 中国高校创业生态系统运行模式

这其中的典型代表，是“全国高校创新创业投资服务联盟”（下称“投盟”）。“投盟”于2016年3月由一批有志服务于高校创新创业教育及大学生创业的投资机构和企业联合发起成立，为全国大学生创新创业提供投资融资、产业对接、专业咨询、项目孵化等全程深度创业指导服务，加快高校科技成果向现实生产力转化，提高中国大学生创业成功率，促进传统产业“互联网+”转型升级。

与“投盟”相类似的组织，还包括2016年下半年开始逐渐发展起来的中国大学生创新创业教育联盟投融资委员会、天使百人会等。



一、创业生态系统：概念界定与研究现状

(三) 中国高校创业生态系统运行模式

在上述几种模式之外，国内高校与平台型企业、创业投资基金、社会孵化器的合作，也开始向实质性阶段迈进。平台型企业与高校的深度战略合作、基于人才战略需求的创新创业实践型人才培养以及“企业大学”与高校面向社会的创新创业办学等举措模式，使高校创业生态系统呈现出百花齐放的景象。



二、高校创业生态系统：现状与挑战

为全面了解现阶段高校创业生态系统的建设情况，课题组还从在校大学生、大学生创业者和高校教育工作者三个不同视角，采取问卷调查形式，调研了各大高校创业生态系统的建设情况。

基于前述的创业生态系统的概念和框架，我们主要从核心主体、支持群体和环境要素三个方面考察高校创业生态系统的建设情况。

抽样调查方法

01

我们首先选定了创新创业教育做得较为成功的高校约300所，然后通过分区域随机抽样的方式，抽取了52所高校进行问卷调查。



03

问卷由高校指定专人负责，组织学生和创业主管部门教师填答。填答时间从2017年7月1日开始到8月10日截止。



02

调查采取无记名网络问卷调查的形式，填答者可在个人电脑（PC）端、移动端等多种平台填答问卷。每个IP地址或者移动端号限填一份问卷。



04

本次调查共收到来自在校大学生的有效问卷3674份，来自大学生创业者的有效问卷322份，来自高校教育工作者的有效问卷793份。



抽样调查方法

中国大学生创业现状调查问卷由创业问题研究专家组开发，问卷分为A、B、C三种。A卷调查对象为在校大学生，B卷调查对象为大学生创业者，C卷调查对象为高校创业主管部门教师。



三种调查问卷均由两部分组成。第一部分为基本信息；第二部分为创业相关问题。本报告试图通过高校教育工作者对于创业生态系统建设的自评和在校生以及创业者他评的方式，来获得更加全面和有效的结论。

调查样本总体情况

表1	调查样本的问卷类型	
调查对象	有效样本数	百分比
在校大学生	3674	76.7
大学生创业者	322	6.7
高校教师	793	16.6
总计	4789	100

调查样本总体情况

表2	调查样本的学历分布	
学历	有效样本数	百分比
高职	625	15.6
本科	3172	79.4
硕士	179	4.5
博士	20	0.5
总计	3996	100

二、高校创业生态系统：现状与挑战

(一) 核心主体

我们从“当代大学生创业者画像”、“当代大学生创业面临的主要挑战”、“大学生创业者的群体差异”三个方面对大学生创业情况进行了全面剖析和总结。

1. 当代大学生创业者画像

调研表明，我国大学生的创业意愿持续增强；
创业主要出于追求自由的生活方式和实现个人理想，而非出于生存动机进行创业；
与我国当前互联网+和消费升级趋势相吻合，大学生创业的主战场为“消费电商”、“餐饮住宿”；
另外，大学生更喜欢在自己熟悉的领域进行创业，反映出我国的大学专业教育有效支持了大学生创业活动。

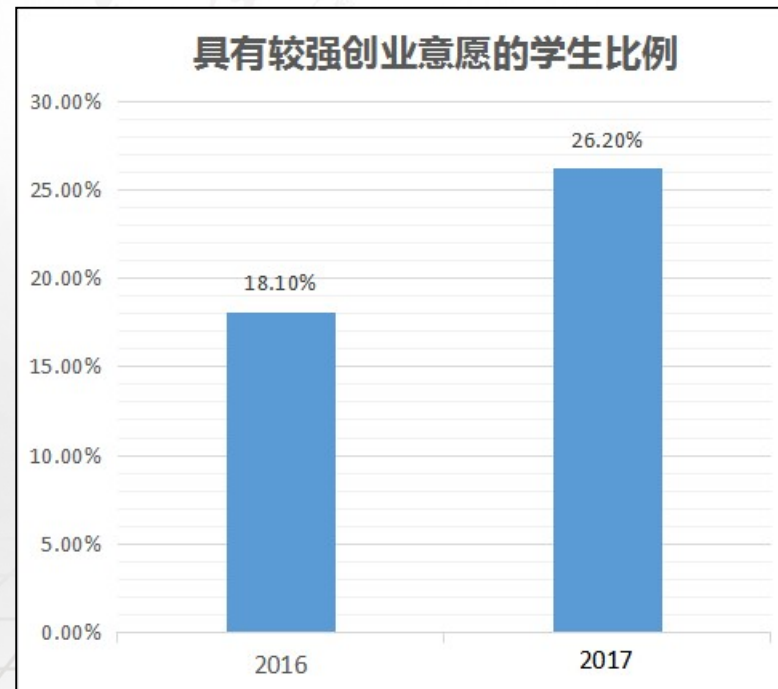
二、高校创业生态系统：现状与挑战

发现一：大学生创业意愿持续增强

创业意愿		次数	百分比	有效百分比	累积百分比
	从没想过	444	12.1	12.1	12.1
	有一定意愿	2128	57.9	57.9	70.0
	有较强意愿	677	18.4	18.4	88.4
	有强烈意愿	285	7.8	7.8	96.2
	一定要创业	140	3.8	3.8	100.0
	总计	3674	100.0	100.0	



发现一：大学生创业意愿持续增强



二、高校创业生态系统：现状与挑战

发现二：赚钱并不是大学生创业的首要驱动力

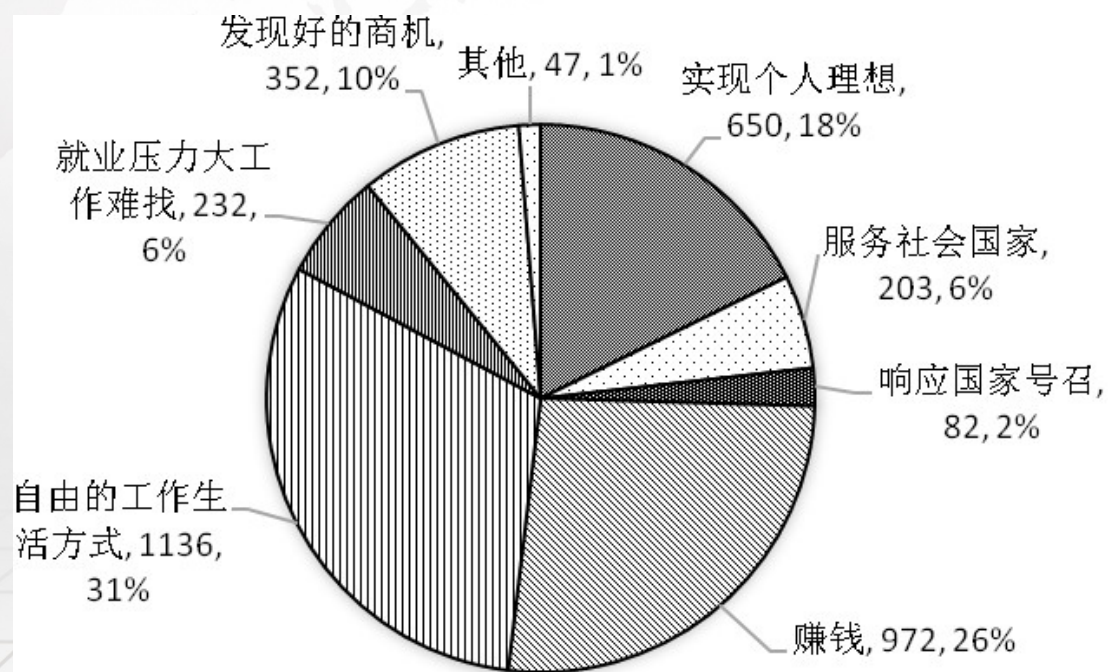
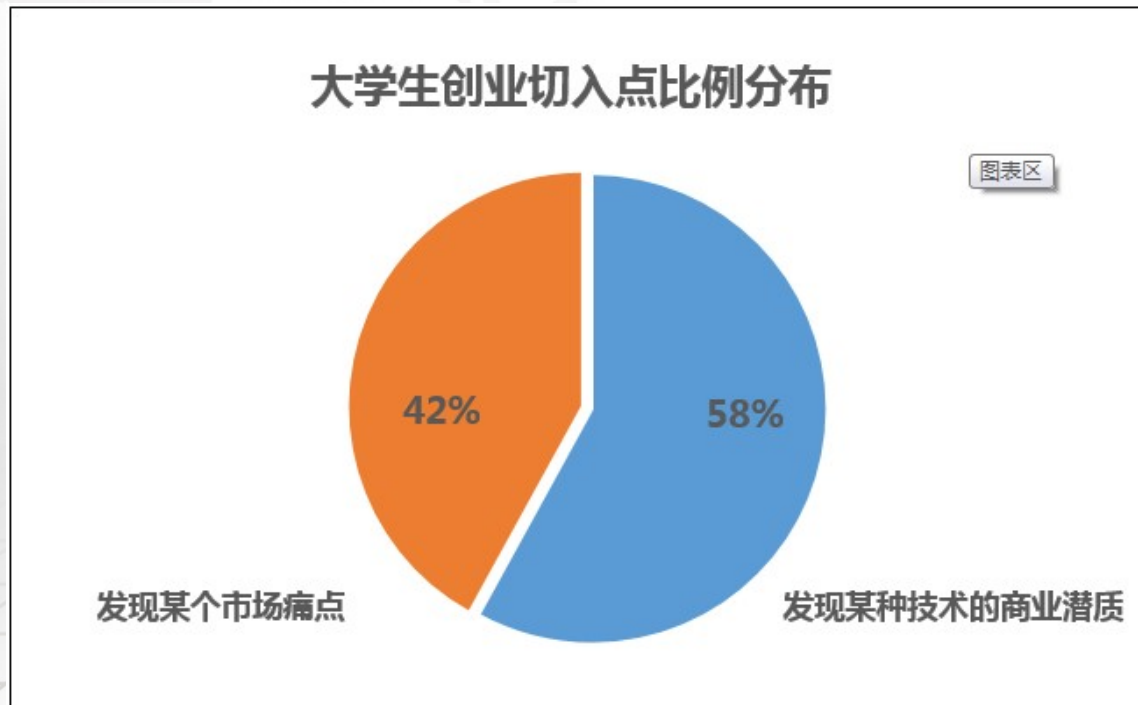


图1-1 在校大学生的创业动机分布图

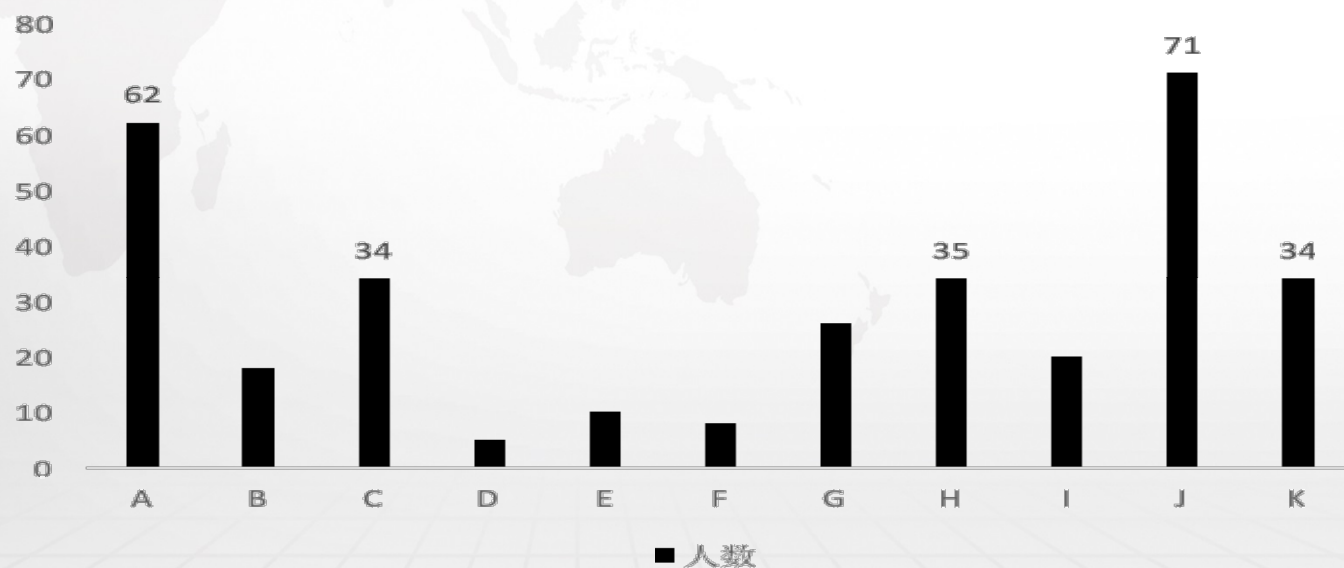


发现二：赚钱并不是大学生创业的首要驱动力



二、高校创业生态系统：现状与挑战

发现三：“消费电商”、“餐饮住宿”是大学生创业的主战场



注：A.消费电商 B.医疗健康 C.教育 D.金融 E.工业设计 F.社交
G.企业服务 H.信息科技 I.其他 J.餐饮住宿 K.体育文化

已创业大学生所在的行业领域



2. 商业模式

商业模式分类：“市场痛点”主导的商业模式，比“具备商业潜质的技术”主导的商业模式更受大学生青睐。



发现三：“消费电商”、“餐饮住宿”是大学生创业的主战场

3.创业领域



创业领域前五位

消费电商、教育、信息科技、餐饮住宿和体育文化。



创业领域特点

选择跨行业创业者很少，创业领域多与所学专业相关。

4.创业时间

呈现低龄化趋势，很多大学生从本科之前就对创业产生兴趣，七成大学生在本科期间开始创业。



发现四：在自己擅长的领域创业更受大学生创业者青睐

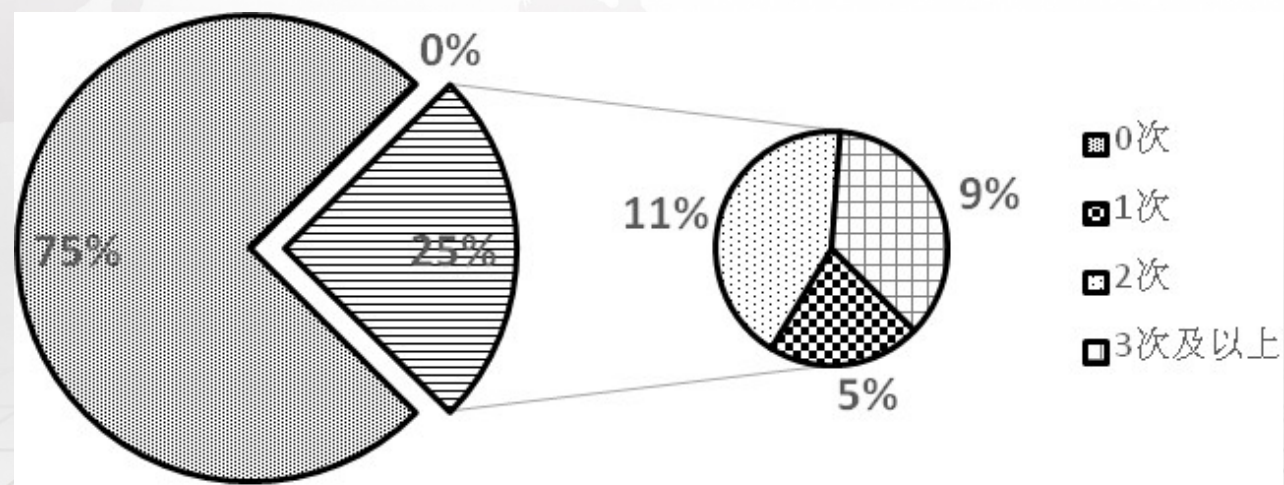


图1-3 大学生创业者跨行创业次数



创业者个性特征

大学生普遍认同创造力 (24.5%)
和风险承担 (16.5%) 和警觉性
(13.0%) 是对于创业者极为重
要的素质。



二、高校创业生态系统：现状与挑战

挑战一：资金不足仍然是创业主要障碍

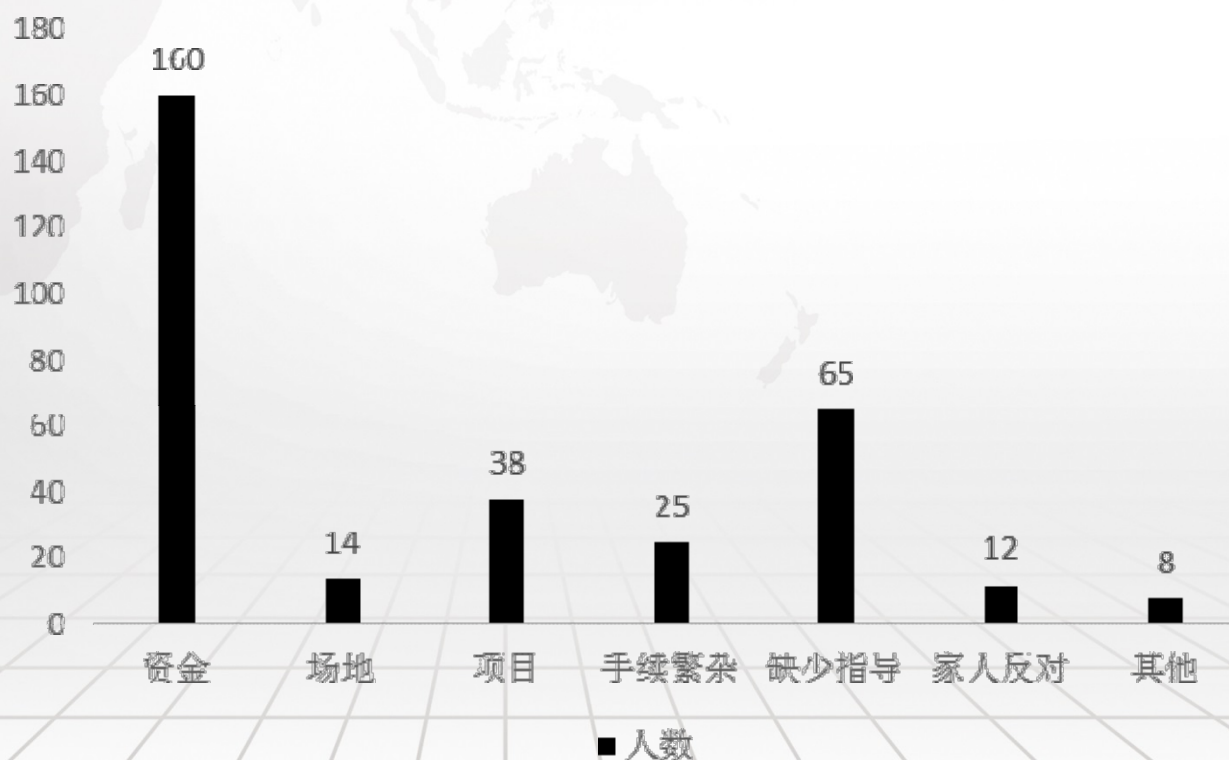


图1-4 大学生创业面临的最大困难

二、高校创业生态系统：现状与挑战

挑战二：缺乏专业的创业指导



01

缺少指导也是大学生的主要障碍之一。由于大学生相对来说较为缺乏商业和社会经验，因此，缺乏创业指导也是大学生创业的重要障碍之一。如果说资金短缺问题更多需要政府和社会各界的资源投入，高校在加强创业指导方面则完全可以大有作为。



02

鉴于资金约束是大学生创业者面临的主要障碍，各类大学生都希望政府能够提高更多更有效的资金支持政策。此外，大学生创业者还希望政府能够提供技能培训，并简化创业注册手续。

二、高校创业生态系统：现状与挑战

挑战三：创业资金渠道少，多为自筹

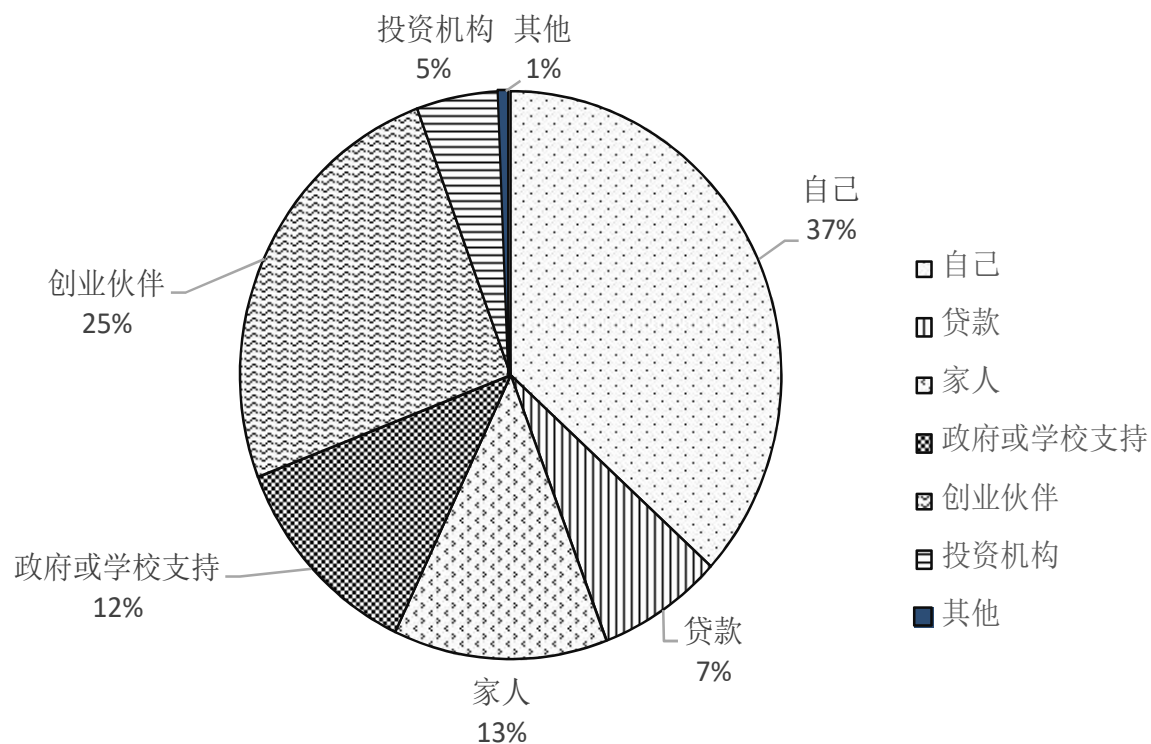
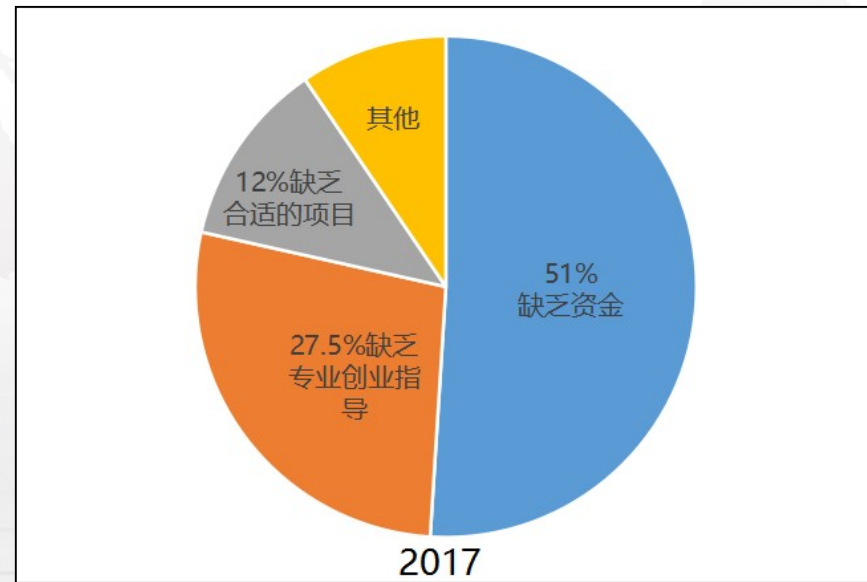
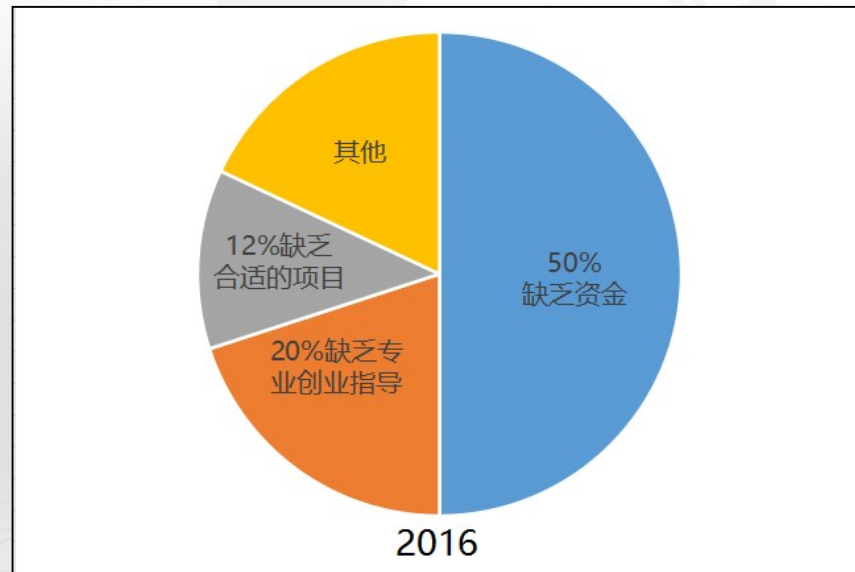


图1-5 创业资金来源

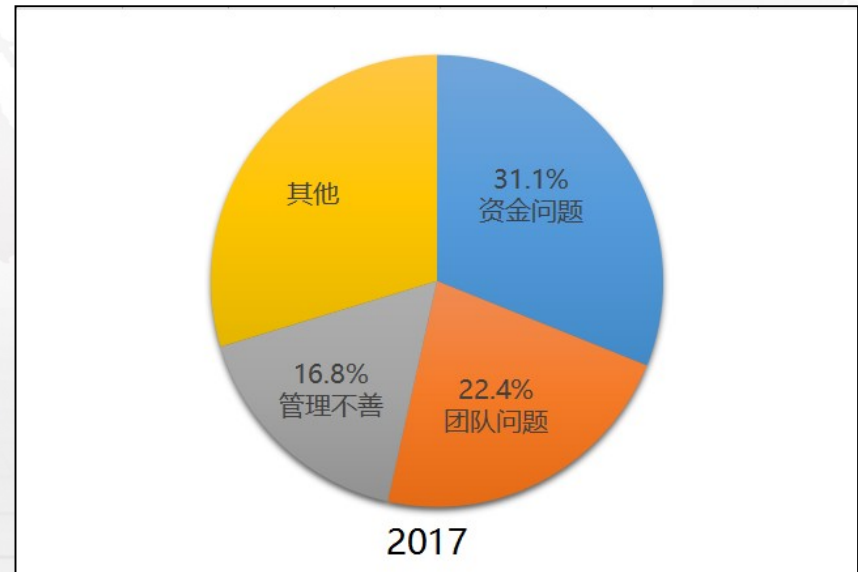
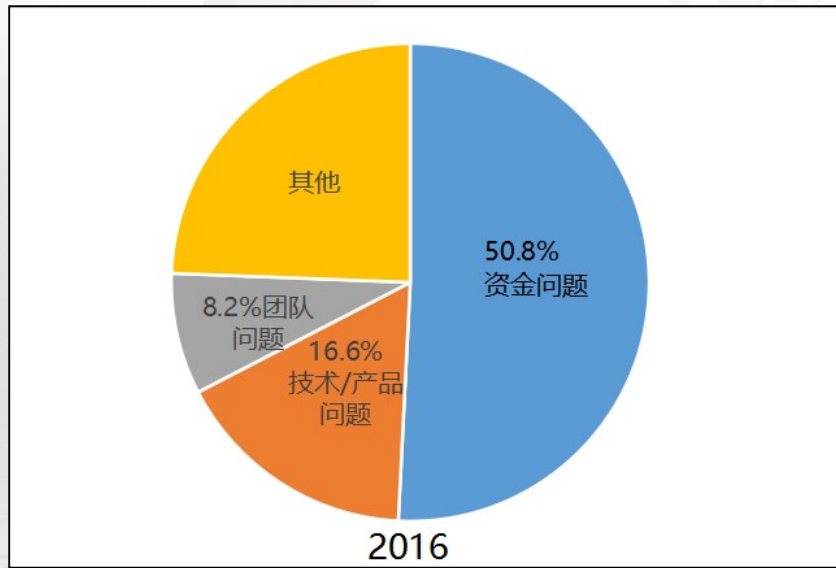


缺乏专业的创业指导日益成为大学生创业制约因素





团队问题、管理能力日益成为大学生创业失败的原因



二、高校创业生态系统：现状与挑战

1. 创业课程建设

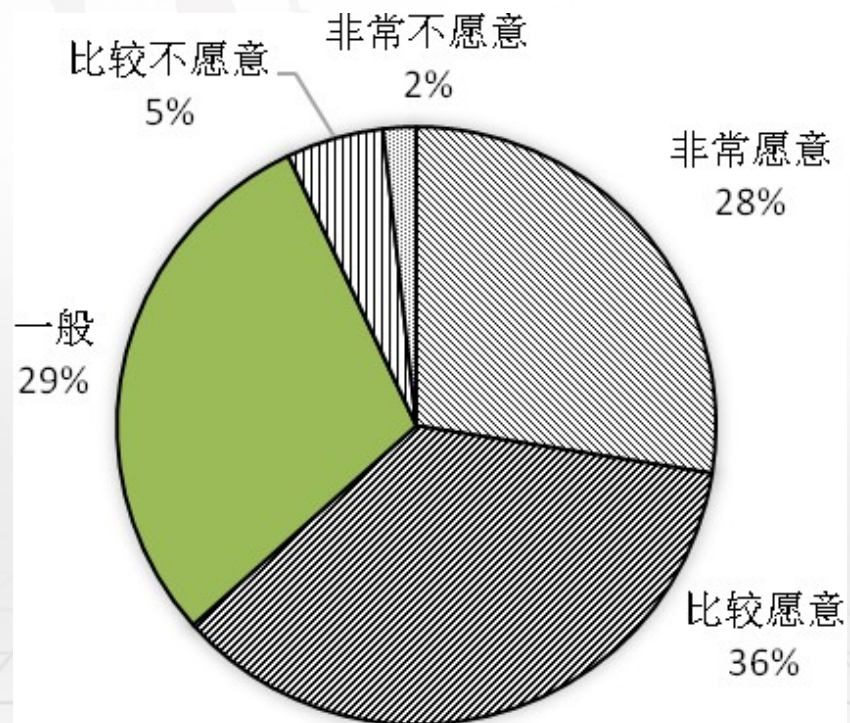


图1-9 创业教育接受意愿情况

二、高校创业生态系统：现状与挑战

2. 创业培训

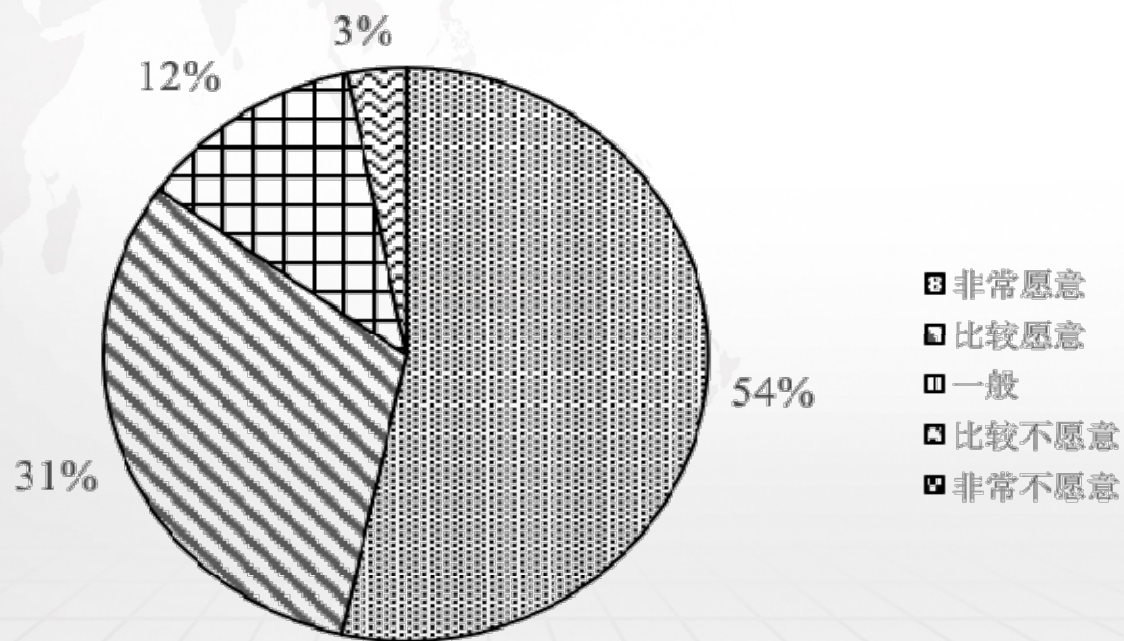


图1-11 创业大学生参与高校创业教育的意愿

二、高校创业生态系统：现状与挑战

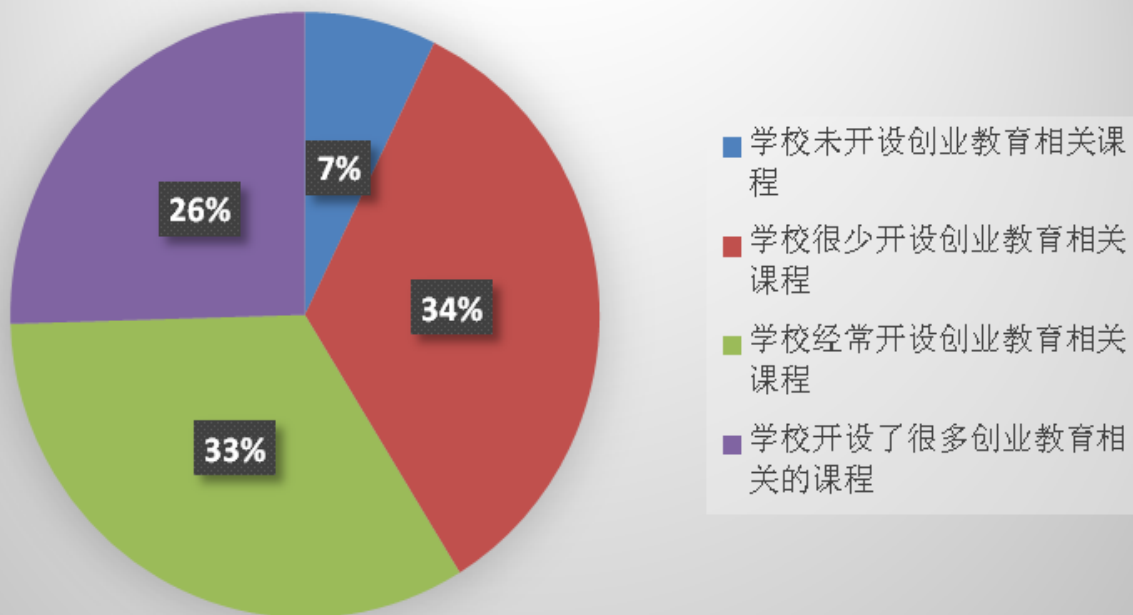
1. 创业课程建设

表1-4	高校创业课程开展情况（高校）			
院校类型	无	很少	不少，越来越多	很多
总计	24.2%	30.3%	39.1%	6.4%

二、高校创业生态系统：现状与挑战

1. 创业课程建设

图1-6 高校创业教育课程开展情况（创业者）



二、高校创业生态系统：现状与挑战

(三) 环境要素—1.创业文化

表1—8		高校创业文化（在校生）		
创业氛围		次数	百分比	累积百分比
有效	对创业缺少认知	1179	32.1	32.1
	创业氛围正在形成	1791	48.7	80.8
	创业氛围浓厚	704	19.2	100
	总计	3674	100	

二、高校创业生态系统：现状与挑战

(三) 环境要素—2.创业政策

希望学校制定的创业政策	次数	百分比
休学创业	38	11.8
放宽学习年限	32	9.9
创业算学分	77	23.9
优先转入创业相关专业	50	15.5
实验设备向学生开放	55	17.1
学校科研成果优先向创业学生转让	54	16.8
其他	16	5.0
总计	322	100.0

二、高校创业生态系统：现状与挑战

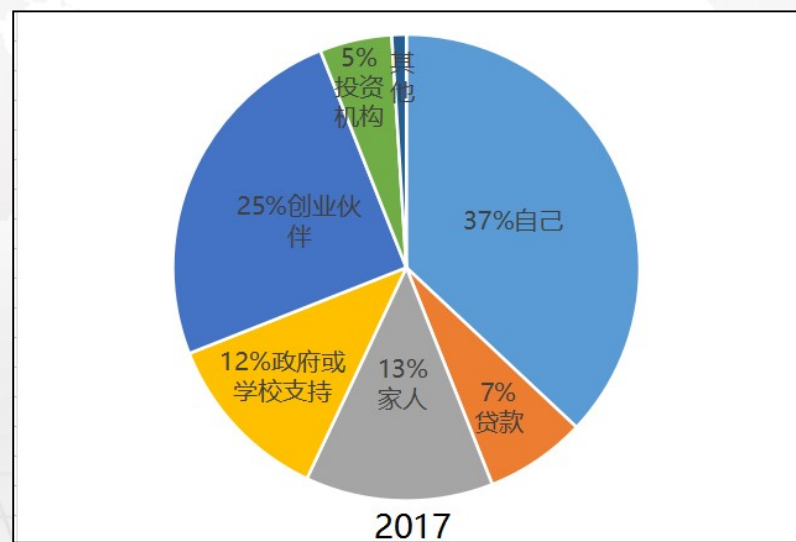
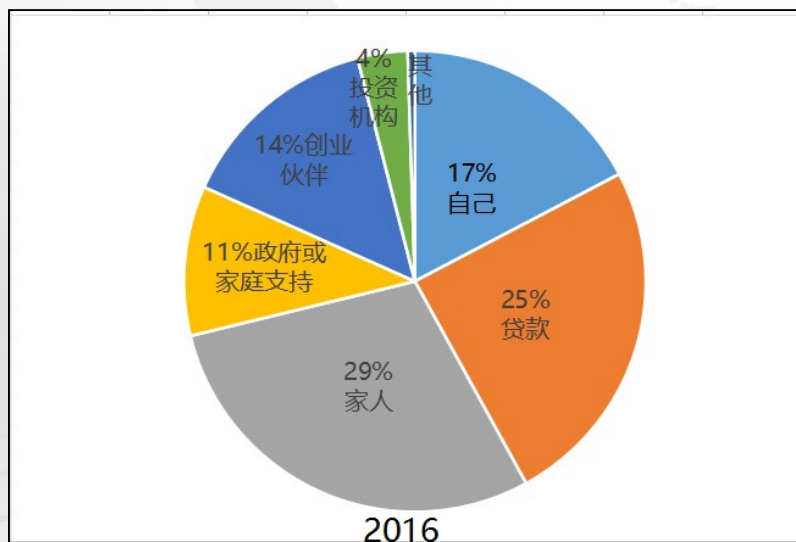
(三) 环境要素—2.创业政策

政策类型	休学创业	放宽学习期限	创业算学分	优先转入创业相关专业	实验设备向学生开放	科研成果优先向学生转让	总计
总计	14	1	12	2	13	4	46
	30.4%	2.2%	26.1%	4.3%	28.3%	8.7%	100.0%

二、高校创业生态系统：现状与挑战

(三) 环境要素—3. 风险投资

大学生创业融资约束问题日益加剧





二、高校创业生态系统：现状与挑战

(三) 环境要素—3.风险投资

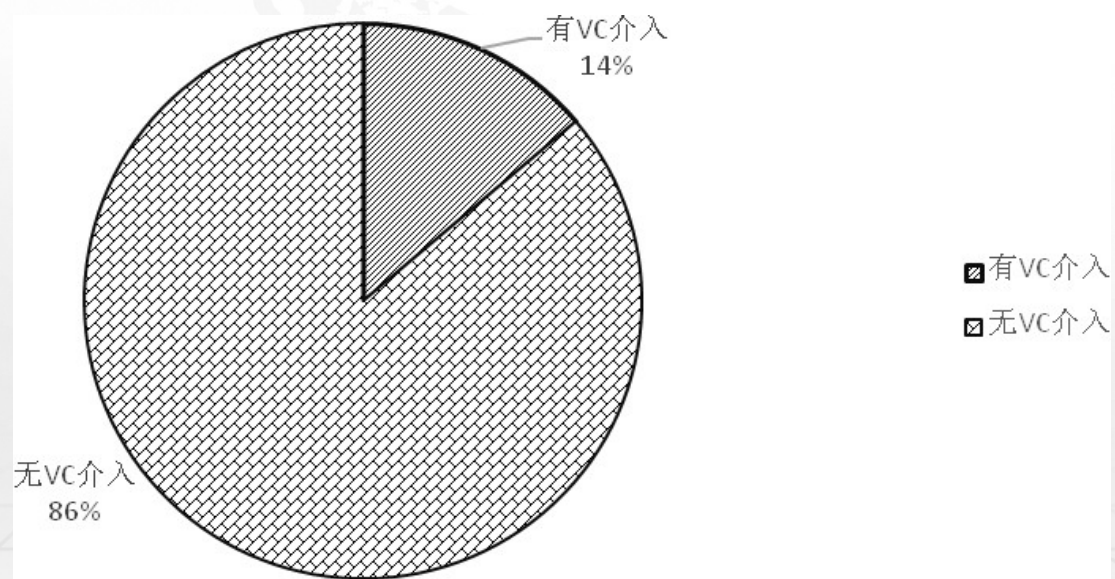


图1-13 有无VC介入

二、高校创业生态系统：现状与挑战

(三) 环境要素—3.风险投资

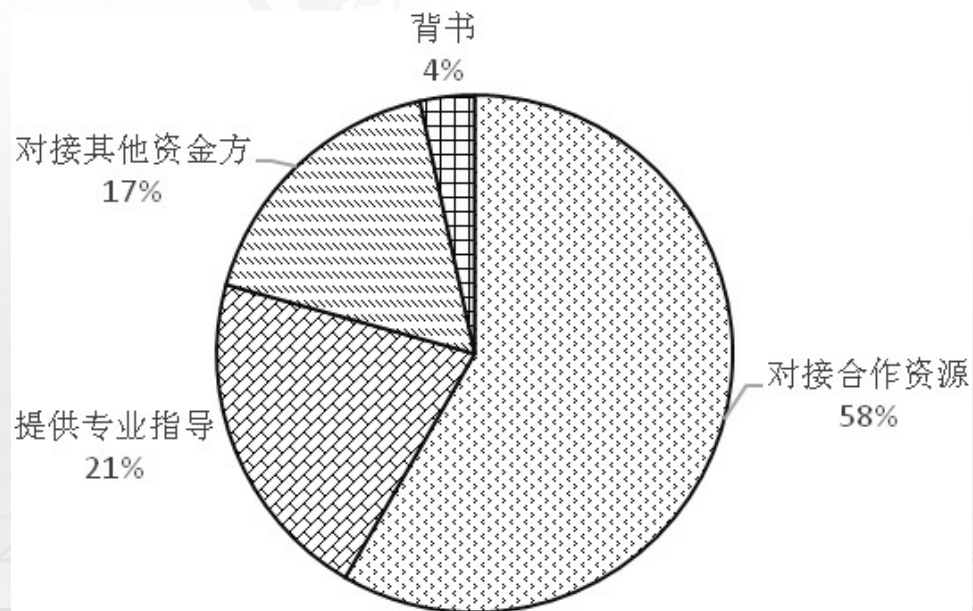


图1-14 需要风险投资机构提供的帮助

二、高校创业生态系统：现状与挑战

(三) 环境要素—4.政府

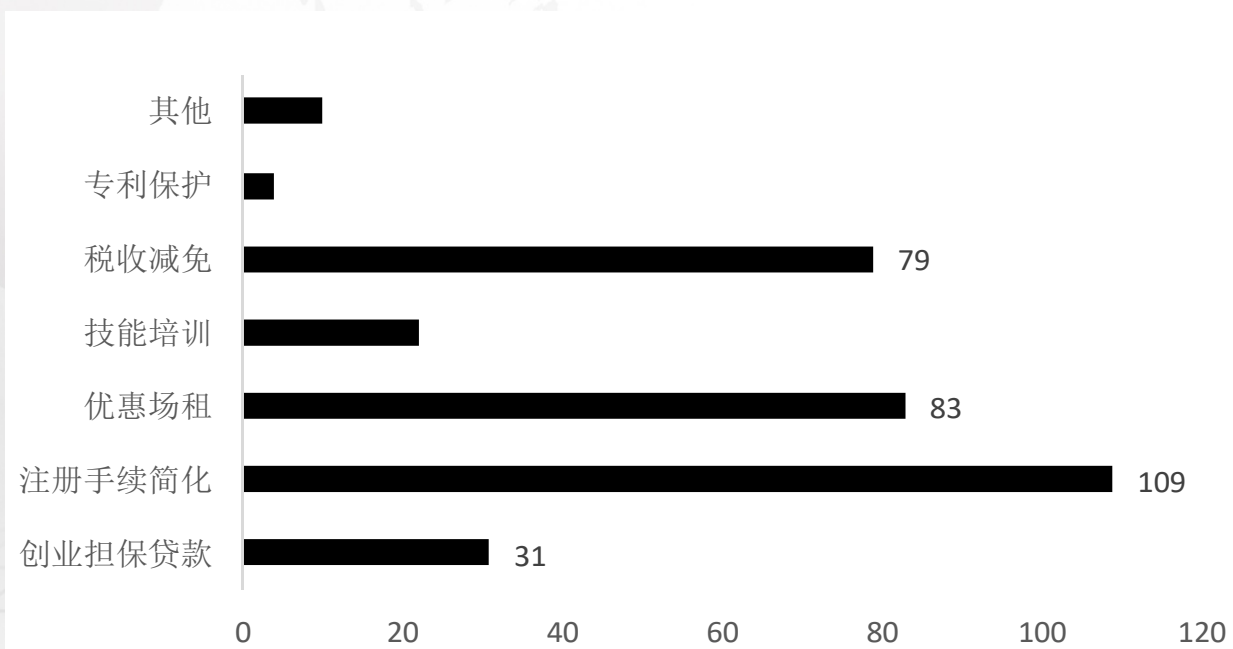


图1-15 最需要政府提供的创业帮助

二、高校创业生态系统：现状与挑战

(三) 环境要素—5.空间、园区等基础设施

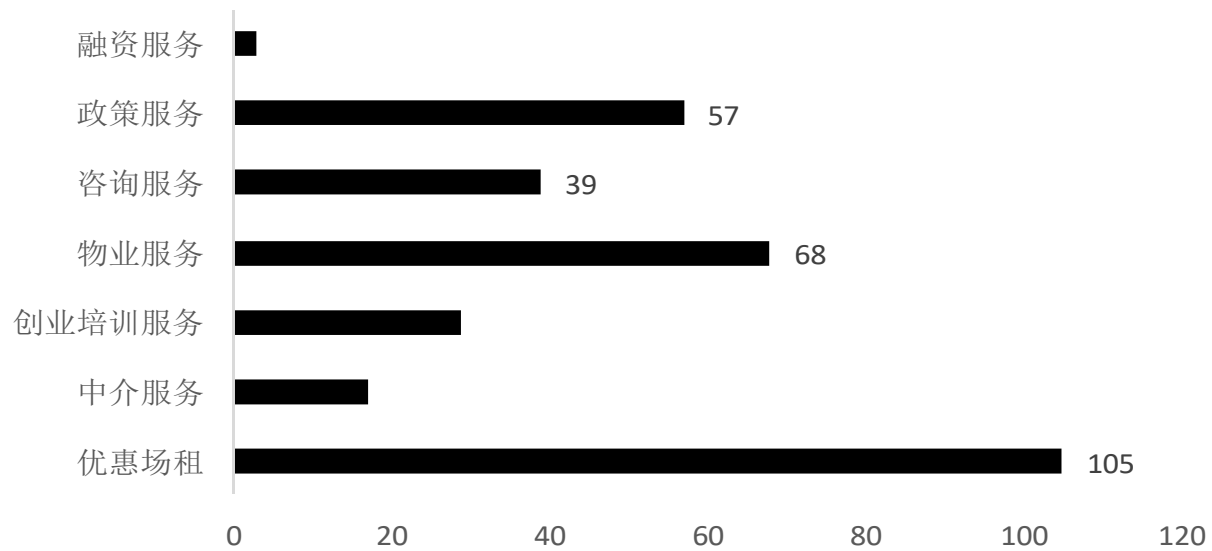


图1-16 最需要基础设施方提供的创业帮助



三、总结与建议

(一) 一个充满生机与活力的高校创业生态正在形成

随着“双创”运动的持续深入推进，各地各高校都把深化创新创业教育改革作为高等教育综合改革的突破口，把创新创业教育提升到学校发展战略的高度，整体性地推进培养目标升级、课程体系建设、培养机制创新和教学方法改革，创新创业教育深度融入高校人才培养体系，并有效促进了大学生创业意愿的进一步提升。

这一点也从调查结果中得到了印证：与去年相比，有较强或强烈创业意愿的学生比例从18%上升到了26%。

三、总结与建议

（一）一个充满生机与活力的高校创业生态正在形成

高校的创新创业教育课程也呈现出日益体系化、实践性的特点。高校普遍开始强调创新创业与通识教育理念的融合，从单独、专门型的课程向全校性、体系化课程发展。

同时，创新创业教育体系更加强调实践性，许多学校积极整合学校、政府、企业、社会团体等多方资源，为大学生创业实践提供政策、技术、培训、融资等一条龙服务；48%的受访学生认为所在高校开展了内容丰富多彩的实践类创业培训。

日益健全完善的中国特色创新创业教育课程体系受到了大学生的普遍欢迎：64%的受访大学生愿意或比较愿意接受创业教育。



三、总结与建议

(一) 一个充满生机与活力的高校创业生态正在形成

与此同时，高校创新创业教育活动还从过去各高校的单打独斗行为向联盟化方向发展，并涌现出一批具有较大影响力的全国性创新创业教育合作组织，包括中国高校创新创业教育联盟、中国高教学会创新创业教育分会、全国大学生创新创业实践联盟等。

随着中国高校创新创业教育的持续推进，中国高校还走出国门，与国际一流创业教育机构和资源加强了在课程共享、师资交流、学术会议、联合孵化等领域的多方面、全方位合作。

三、总结与建议

(二) 各类高校因地制宜，已逐步形成了若干具有代表性的高校创新创业教育模式。

经过各类高校的长期探索和迭代更新，高校创新创业教育已经产生了几类具有代表性的模式。

第一类，也是最重要的模式，是以高校为核心、辐射所在区域，构造涵盖政府、企业、资本、社区（园区）等创新创业主体的创业生态系统，典型高校如中国人民大学、清华大学、北京大学、天津大学、华中科技大学、上海交通大学、浙江大学、中山大学等。

第二种模式是基于高校创新创业活动构建的国家级大赛平台，其中最为典型的是中国“互联网+”大学生创新创业大赛。这项大赛已经成为深化高校创新创业教育改革的重要载体、促进大学生全面发展的重要平台、推动产学研用结合的关键纽带。类似的大赛平台，还包括共青团中央、中国科协、教育部、全国学联主办的挑战杯全国大学生课外学术科技作品竞赛和创青春全国大学生创业大赛。

三、总结与建议

(三) 高校创业生态系统部分要素之间仍存在不平衡和不充分发展

1. 大多数大学生特别是创业大学生对于创业教育的需求非常高，64%的大学生愿意或比较愿意接受创业教育。但与学生的热情相比，只有54%的高校进行了创业教育满意度调查，只有30%的高校对创业教育满意度实施了跟踪调查。

这说明高校对于创业课程重开设，轻闭环改进流程。为了更好地满足大学生创业者的需求，广大高校有必要加强对创业课程教育质量的跟踪分析和持续改进，从而为大学生创业者提供更为丰富而实用的创业课程和创业教育。

三、总结与建议

(三) 高校创业生态系统部分要素之间仍存在不平衡和不充分发展

2.大学生最希望高校提高的创业扶持政策包括“创业算学分”（24%）、“实验设备向学生开放”（17%）和“学校科研成果优先向创业学生转让”（16%）。

而高校提供的主要扶持政策为“休学创业”、“实验设备向学生开放”以及“创业算学分”。

两者存在一定的不匹配性、不平衡性。各高校下一步有必要深入调研学生需求，制定出更切合学生需求的创业扶持政策。

三、总结与建议

(三) 高校创业生态系统部分要素之间仍存在不平衡和不充分发展

3.大学生创业者对于政府、风险投资和创业园区等创业生态系统环境要素的需求较高。然而，这些环境要素的发展还相对较为滞后，不能有效满足大学生创业者的需求。

特别是大学生创业风险投资体系发展滞后，导致超过50%的大学生认为资金短缺是创业最大障碍，75%的大学生创业资金来自于自有资金。未来有必要进一步强化高校创业生态系统环境要素的培育和发展，特别是发展大学生创业融资体系，缓解大学生创业的资金瓶颈约束；

同时加强针对大学生创业者的创业指导，打造一个“大学生创业者友好型”的创业生态环境。

谢谢

